

#SocialPA

Forme e comportamenti delle PA sui
social media

Giovanni Arata



Nexa Center for Internet & Society
Politecnico di Torino

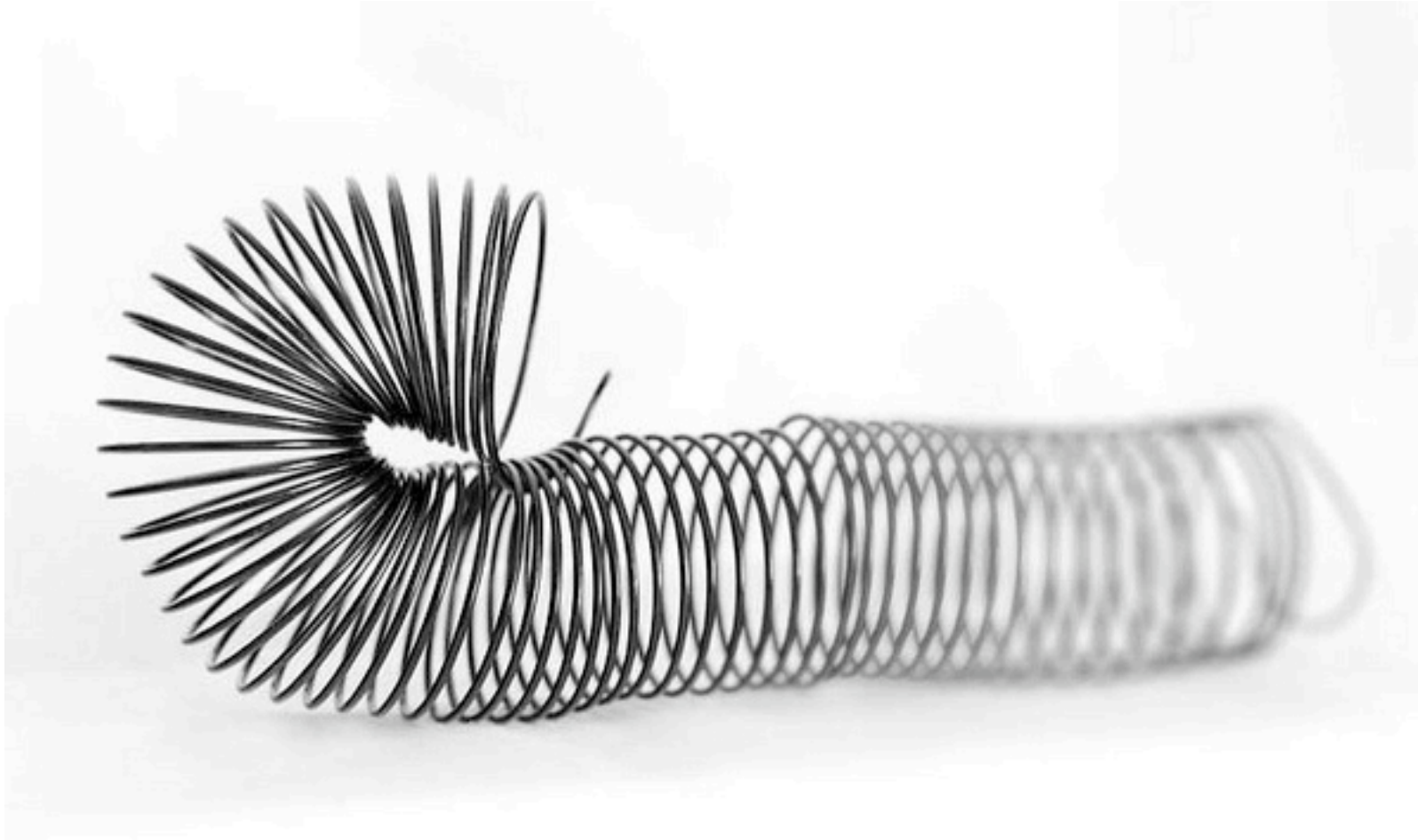


Foto di @desdibuix - miquel rilasciata con licenza CC BY-NC-ND 2.0

[Domanda di ricerca]

**Quante sono- e come si
comportano- le PA locali
sui social media?**

**Risposte ricercate
attraverso censimento e
analisi comportamenti
osservabili account
amministrazioni**

Ott 2010:

Enti Locali Cinguettanti
Una lista pubblica di giovanni arata

I comuni, le province e le regioni italiane presenti su Twitter [per tacer dei ministeri]

199 MEMBRI 37 SUBSCRIBERS

Modifica Elimina

Tweet >

Membri della lista >

Lista degli iscritti >

Membri aggiunti di recente · Visualizza tutto

- Giornale Giunta** @GiornaleGiunta
Segui
- Roma Capitale** @romacapital...
Following
- Provincia di Viterbo** @ProvinciaVt
Segui
- Sesto Fiorentino** @SestoFiorentino
Segui

Membri della lista

- Giornale Giunta** @GiornaleGiunta
Giornale della Giunta della Regione Liguria
Segui
- Roma Capitale** @romacapitaleTW
Twitter ufficiale di Roma Capitale City of Rome Official Twitter
Segui
- Provincia di Viterbo** @ProvinciaVt
Amministrazione Provinciale di Viterbo
Segui
- Sesto Fiorentino** @SestoFiorentino
Comune di Sesto Fiorentino
Segui
- Comune di Predappio** @ComunePredappio
Segui
- Comune di Ossimo** @ComuneOssimo
Pagina ufficiale del Comune di Ossimo
Segui
- Comune di Malegno** @Comunedimalegno
Segui
- Comune Strangolagalli** @strangolcity
Dal sito ufficiale del Comune di Strangolagalli. Informazioni generali sul paese, servizi,
Segui

Ott2010 -> Nov2011

Costruzione **serie storica**
dati su PA e Twitter

[rilascio trimestrale] fino a
primo Rapporto #twitterPA

[Nov2011]

Dic 2011:

**Da Twitter a Facebook:
censimento e analisi
account Comuni, Province,
Regioni**

**Su FB [AKA momento-
Prometeo]**

Oggi:



#FacebookPA1/2012

[Draft]

Quanti sono e cosa fanno gli enti locali su
Facebook

[Rilascio I Trim/2012]

Giovanni Arata, ricercatore freelance

Maggio 2012

Disponibile online presso:

http: www.scribd.com/giovianniarata

#TwitterPA/1

Gli account riconducibili a Comuni, Province, Regioni sono 200- [$>0,01$ della *twittersfera italiana*]

Si registra una crescita continua nei numeri, ma non c'è ombra di *Twitter Boom* nella PA italiana

Le sperimentazioni hanno spesso luogo lontano dai centri [geografici e org.vi]

I distretti cinguettanti sono una realtà



#TwitterPA: mappa antenne T1/2012
[online presso: <http://goo.gl/qMVaX>]

#TwitterPA/2

Per il 77% delle amministrazioni **Twitter è soltanto un altro canale broadcast**; il 20% non segue nessun account esterno

33% profili si configurano come **account dormienti** [nessun *update* nei 30 giorni precedenti rilevazione] e un altro 20% viene aggiornato in maniera saltuaria

I contenuti? Quelli veicolati dai comunicati stampa o poco più

Fanno la loro comparsa i primi **account fantasma**

#FacebookPA/1

Come una goccia nell'Oceano: **1250 account delle PA locali** [1046 amministrazioni] in un paese con 21 mln utenti Facebook registrati

Comuni maggioritari per valori assoluti, ma non in termini relativi: Sono su Facebook 45% Regioni, 34,5% Province, 12,3% amministrazioni comunali

Le **reti sociali** intorno alle antenne pubbliche non sono piccole: 43% account conta tra 100 e 1000 amici, 24% oltre 1000 contatti

[Curiosità] **Primato** appartiene a **Città di Torino**: 19277 *mi piace* in data rilevazione [oggi 20704]

#FacebookPA/2

[#goodnews] Il Digital Divide geografico non c'è

78,5% dei presidi Facebook sono espressi da
piccoli centri

Gli uffici risultano spesso difficilmente
identificabili...

... e i fake sono circuito parallelo

#FacebookPA/3

[#badnews] 40% account scrutinati sono profili

...ma poi ci sono **quelli che imparano**: 94 amministrazioni possiedono Profilo+Pagina

Vanno su Facebook le Amministrazioni, ma anche le loro **articolarzioni di secondo livello** [ex: 12,3% campione composto da Assessorati]

La **balcanizzazione della gestione social**: account gestiti secondo i casi da agenzie esterne, URP, US, cittadini eletti

#FacebookPA/4

Gli account **dormienti sono un esercito** [528 antenne, 42,2% del totale]

[Tra gli account attivi] un'antenna su due tiene la bacheca aperta ai post di terzi

[Tra gli attivi] **Solo 36,67% risponde agli interlocutori e 11,08% fa sharing contenuti terzi** [per gli altri Facebook è soliloquio]

I contenuti veicolati più spesso sono info di pubblica utilità ed eventi. E poi materiali multimediali [li condivide 62% attivi].

Lo strano caso dei bandi e la **confusione tra comunicazione istituzionale e politica**

Censimento:



**Raccolta dati sugli account:
Esame parametri osservabili
a monitor (ex: n.ro following,
n.ro follower, frequenza
update TW)**




Comune di Rimini

@comunerimini TI SEGUE

Comune di Rimini (Italy)

Rimini, Italia · <http://www.comune.rimini.it>

 Segui

784 TWEET

372 FOLLOW

2.465 FOLLO

comunerimini

weet

llowing

llower

referiti

ite

magini recenti



nili a Comune di Rimini

Tweet



Comune di Rimini @comunerimini

Prova streaming (Broadcasting live at ustre.am/KPhs)

 [Visualizza il video](#)



Comune di Rimini @comunerimini

Prova streaming (Broadcasting live at ustre.am/KPhs)

 [Visualizza il video](#)



Comune di Rimini @comunerimini

Audio disattivato. Come si vede ? (live at ustre.am/KPhs/1)

 [Visualizza il video](#)



Comune di Rimini @comunerimini

Prova canale audiovideo live (live at ustre.am/KPhs/1)

 [Visualizza il video](#)



Comune di Rimini @comunerimini

conferenza stampa (Broadcasting live at ustre.am/KPhs)

 [Visualizza il video](#)

Arco temporale considerato
agli effetti della rilevazione
comportamenti:

90 giorni precedenti data
rilevazione

Questioni aperte/1

**Le attività social offrono
indicazioni valide per
apprezzare attitudine
all'innovazione delle PA?**

**[social come sensori
sociali]**

Questioni aperte/2

[Se sì] E' possibile
automatizzare
ulteriormente processo
raccolta dati?

Questioni aperte/3

[Se sì] Quali prossimi step?



Giovanni Arata

giovanni.arata@gmail.com

twitter.com/giovanni_arata

#FacebookPA: <http://goo.gl/PPkqw>

#TwitterPA: <http://goo.gl/ePqvi>